

採用サイト設計チェックリスト 建設・運送・介護版

応募が来ない原因を、35項目で自己診断する

2026年9月版 対象: 従業員10～100名の建設業・運送業・介護事業者

自社の採用ページ（採用サイト、または会社サイトの採用ページ）をスマホで開き、当てはまる項目に✓を付けてください。
共通30項目に、自社の業種の5項目を足して35点満点です。10分で終わります。

✓が付かなかった項目は、そのまま「直す順番」になります。上の章ほど応募数への影響が大きい順に並べています。

30～35点 採用サイトとして十分です。記事を増やし、応募経路の数字を見続けてください。

20～29点 「見つかる」か「伝わる」のどちらかが弱い状態です。点の低い章から直してください。

20点未満 検索に出ていないか、中身が伝わっていません。部分修正より作り直しの方が速く済みます。

1. 見つかる（検索と導線）

求職者は「地域名＋職種」で検索し、会社名で検索し、スマホで見ます。その3つの入口で見つかるかを確認します。

- ☐ 1 **Googleしごと検索に載るための構造化データ（JobPosting）が入っている**
「地域名＋職種」の検索結果に求人枠として出るのは、この記述がある求人だけです。媒体には載っていても、自社ページは出ていない会社が大半です。
- ☐ 2 **職種ごとに独立したURLのページがある**
1ページに全職種を並べると、どの職種の検索にも引っかかりません。職種ごとに1ページが基本です。
- ☐ 3 **ページのタイトルに「地域名＋職種＋求人」が入っている**
例:「京都市 施工管理 求人 | 株式会社〇〇」。会社名だけのタイトルでは、求職者の検索語に当たりません。
- ☐ 4 **会社サイトのトップから採用ページへ1クリックで行ける**
求職者の多くは会社名で検索してトップページに來ます。採用への入口が見つからないと、媒体に戻って比較を続けます。
- ☐ 5 **スマホで3秒以内に表示され、最初の画面に応募ボタンがある**
応募の大半はスマホからです。ボタンがページの一番下にしかない、そこまで読まれずに離脱します。
- ☐ 6 **ハローワーク・求人媒体・自社サイトの求人内容が一致している**
給与や休日の数字が媒体ごとに違っていると「どれが本当か」で不信になり、面接前に辞退されます。

2. 伝わる（仕事の実像）

応募後の辞退と早期離職の原因は、ほぼ「思っていた仕事と違った」です。入社前に実像が見えるかを確認します。

- ☐ 7 **1日の流れが、時刻つきで書かれている**
「8:00 朝礼」「17:30 片付け・日報」の粒度です。求職者は自分の生活と照らし合わせて応募を決めます。
- ☐ 8 **現場・車両・施設の実写真がある（素材写真ではない）**
素材写真は一目で分かります。スマホで撮った実写真の方が、きれいな素材写真より応募につながります。
- ☐ 9 **先輩社員の声が3人以上、年次と前職つきで載っている**
「未経験で入った人」が1人いるだけで、未経験者が応募できるようになります。

- ☐ 10 **仕事内容が3行以上、具体的に書かれている**
「現場作業」「配送業務」「介護業務」の一言では、応募後に「思っていたのと違う」で辞めます。誰と、何を、どの順で、を書きます。
-
- ☐ 11 **大変なこと・きついことも書いてある**
隠すと入社後に辞めます。正直に書いても応募数はほとんど減らず、定着率が上がります。
-
- ☐ 12 **数字で見る会社（平均年齢・勤続年数・有給取得日数・残業時間）がある**
求職者は「長く働けるか」を数字で判断します。良い数字だけでなく、実態を出します。
-
- ☐ 13 **未経験からの育成ステップが、図か表で示されている**
入社1ヶ月・3ヶ月・1年で何ができるようになるか。ここが見えると未経験者の応募が増えます。
-
- ☐ 14 **応募から入社までの流れと日数が書いてある**
「応募 → 面接1回（30分） → 3日以内に連絡」の形です。流れが見えないと、応募のハードルが上がります。
-

3. 守れている（法令と表示）

求人の表示ルールは2024年以降に変わっています。古い求人票のまま載せていると、指導や不信の原因になります。

- ☐ 15 **2024年4月からの明示事項3つが、求人票に入っている**
「従事すべき業務の変更の範囲」「就業場所の変更の範囲」「有期契約を更新する場合の基準（通算期間・更新回数の上限）」。職業安定法施行規則の改正で追加された項目です。
-
- ☐ 16 **固定残業代がある場合、金額・時間数・超過分の支払いを分けて書いている**
「月給30万円（固定残業代 20時間分 4万円を含む。超過分は別途支給）」の形です。まとめて書くと指導の対象になります。
-
- ☐ 17 **賃金が、制度名（日給月給・月給・歩合）と金額の両方で書かれている**
「月収例35万円」だけで基本給が分からない求人は、経験者ほど警戒します。
-
- ☐ 18 **試用期間の有無・期間・期間中の条件が書いてある**
試用期間中の給与や保険が本採用と違う場合は、その旨の明示が必要です。
-
- ☐ 19 **社会保険・退職金・賞与の有無が、事実どおり書いてある**
「賞与あり」と書いて支給実績がない、は職業安定法の的確表示義務に反します。
-
- ☐ 20 **新卒を募集する場合、青少年雇用情報を出せる状態になっている**
採用実績・研修制度・平均勤続年数など。応募者から求めがあれば提供が必要です（若者雇用促進法）。
-
- ☐ 21 **従業員101人以上なら、男女間賃金差異と女性管理職比率の公表ページがある**
2026年4月から義務化されました。自社の採用サイトへの掲載でも要件を満たせます。
-

4. 動いている（更新と運用）

作った時点で完成する採用サイトはありません。止まっているサイトは、求職者にも検索エンジンにも「募集していない会社」に見えます。

- ☐ 22 **最終更新が3ヶ月以内である**
更新日が古いと「もう募集していないのでは」と判断されて応募されません。
-
- ☐ 23 **募集を終了した求人が閉じられている**
応募して「その職種はもう終わりました」は、求職者にとって最悪の体験です。口コミにも残ります。
-
- ☐ 24 **記事やお知らせが、月1本以上増えている**
現場の写真1枚と一言で十分です。動いている会社に見えることが、検索順位にも応募にも効きます。
-

- ☐ 25 応募フォームが3分以内で送れる
入力項目は8個以下、履歴書の添付は必須にしない。LINEから応募できればさらに応募は増えます。
-
- ☐ 26 応募後の返信が「営業日1日以内」という運用になっている
返信が3日を超えると、半数は他社に決まっています。自動返信+担当者からの連絡の2段構えにします。
-
- ☐ 27 誰が採用ページを更新するか、担当者が決まっている
担当者がいない採用サイトは、1年以内に止まります。外部に任せる場合も、社内の窓口は1人決めます。
-
- ☐ 28 応募経路ごとの応募数を、毎月見ている
媒体・ハローワーク・自社サイトのどこから来たかが分からないと、媒体費を続けるかどうかの判断ができません。
-
- ☐ 29 求人票の内容を年1回、待遇の実態と照合している
昇給や手当の変更が求人に反映されていない会社は多く、入社後の不信の原因になります。
-
- ☐ 30 不採用の連絡を、必ず出している
連絡しない会社は口コミで広がります。定型文でよいので、営業日3日以内に出します。
-

5. 業種で違うこと（自社の業種の5項目だけ数える）

共通項目を満たしていても、業種ごとに「求職者が最初に見るもの」が違います。ここが抜けていると、その業種の経験者には選ばれません。

建設業

- ☐ 31 資格取得支援の具体（費用負担の範囲、受験日の扱い、合格後の手当）が書いてある
-
- ☐ 32 賃金制度が日給月給か月給か、雨天・現場待機時の扱いはどうなるかが書いてある
-
- ☐ 33 元請と下請の割合、主な現場の種類とエリアが書いてある
-
- ☐ 34 現場の実写真と、現場までの移動（直行直帰か、会社集合か）が書いてある
-
- ☐ 35 安全への取り組み（KY活動、無事故日数、保護具の支給）が書いてある
-

運送業

- ☐ 31 車両（車種・年式・装備）の写真がある
-
- ☐ 32 拘束時間・休憩・ルートの実態が、改善基準告示に沿った形で書いてある
-
- ☐ 33 免許取得支援（準中型・中型・大型・フォークリフト）の有無と費用負担が書いてある
-
- ☐ 34 「稼げる」の根拠が計算式で書いてある（基本給+歩合の算出方法）
-
- ☐ 35 2024年問題への自社の対応（運行の組み方、荷待ち削減）が書いてある
-

介護

- ☐ 31 夜勤の回数と夜勤手当の額が書いてある
- ☐ 32 処遇改善加算をどう配分しているか、考え方が書いてある
- ☐ 33 研修・資格支援（初任者研修・実務者研修・介護福祉士）の費用負担と受講中の扱いが書いてある
- ☐ 34 人間関係が見える（チームの写真、職員の年齢構成、離職率）
- ☐ 35 利用者の定員と職員配置、記録のICT化の状況が書いてある

合計点を出してください

共通30項目＋自社の業種5項目。✓の数を合計します。

____ / 35

✓が付かなかった項目を、そのまま送ってください

番号だけで構いません。抜けている項目を埋めた採用サイトのトップページを、1週間でモックアップにしてお見せします。無料です。依頼するかどうかは、モックを見てから決めてください。

4週間で公開

AIで下地を作り、人が仕上げます。写真の指示書も同梱します。

30万円～

職種別ページ・応募フォーム・Googleしごと検索対応込み。運用は月2万円～。

止まらない

求人記事を月2本または4本、継続して追加します。ネタは写真1枚と一言で足ります。

NORTIQLAB株式会社（Nortiq Labs） 京都市中京区 info@nortiqlab.com nortiqlab.com/service/recruit-site/ 営業日24時間以内に返信します。

法令に関する項目（15～21）は2026年9月時点の情報です。個別の適合判断は社会保険労務士等にご確認ください。本資料の無断転載を禁じます。